

DX推進
セミナー

今こそはじめよう！デジタルシフト！

デジタル(DX)活用で 業務改善セミナー

受講料
無料

～DX化へのはじめの一歩を踏む出そう～

新型コロナウイルスの影響で企業を取り巻く事業環境が変化する中、小・小規模事業者のみなさま、顧客のニーズに合わせたビジネスモデルへの変革として、非接触サービスの導入や企業のデジタル化が推奨されています。そこで本セミナーでは、自社の現状を把握し業務の課題を見つけ、デジタル化で業務の改善を図り、それらのデータを活用した新たなサービスや新規事業展開、ECサイトの構築、新しい販促活動など、そのプロセスについて事例を取り入れ分かりやすく解説いたします。

講 師

RFM Laboratory 代表

リピートファンマーケティング専門家

こんどう としひろ
近藤 敏弘 氏

明治大学大学院グローバルビジネス研究科(経営管理修士)卒業。健康食品、化粧品を中心に、単品リピート型通販企業を支援。2020年4月独立。通販で培った、長く買い続ける顧客づくりのノウハウをもとに、100年続く老舗企業のように愛され続けるような中小企業を増やして元気にしていきたい想いで活動を現在展開中。

日 時 令和4年 10月20日(木)

14:00～16:00

場 所 古河商工会議所

(古河市鴻巣1189-4)

定 員 30名(先着順)

申込方法 10月17日(月)までに下記申込書をご記入の上、FAX等にてお申込みください。

お問合せ 古河商工会議所 担当 中山・山崎
電話:0280-48-6000

内 容

- なぜ、デジタルトランスフォーメーション(DX)を推進するのか
- 攻めと守りによる DX 分類と、そのメリットとは何か
- DX が変えたビジネスモデル変革例（サブスクリプション・D2C）
- 今、自社が行う事業のビジネスモデル見える化する
- デジタル化により、自社の業務変革・改善の糸口をつかむ
- EC サイト(ネットショップ)構築と運営のポイント
- EC 通販で買い続けてもらうために必要不可欠な仕組み
- デジタル化による WEB・SNS を活用した新たな販促活動
(ex.ライブコマース)

古河商工会議所行き 10/20(木)「DXセミナー」受講申込書

FAX: 48-6006

事業所名		住 所	
TEL		FAX	
受講者名			

※申込書にご記入頂きました個人情報は、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本講演会に関する連絡の目的のみ使用します。